

PRODUKTKATALOG 2020

MEDtalks



Faglig MEDtalk

En MEDtalk er en video hvor der stilles skarpt på et fagligt område.

Det kan enten være små korte moduler af ca 5-10 min varighed, som skal ses i sammenhæng. Eller en længere video på ca 20 min der går i dybden med et enkelt emne.

En MEDtalk kan fx. indeholde slides til at fremhæve pointer eller forklare kompliceret stof.

Kongres MEDtalk

En kongres MEDtalk er en kort video på 2-4 min hvor nationale og internationale specialister fremlægger ny data, som de har præsenteret på den pågældende kongres.

Det giver lægerne mulighed for at få hurtig og aktuel opdatering direkte under kongressen, da disse MEDtalks optages, klippes og udsendes mens kongressen finder sted. Det hele foregår "on location".



MEDcasts



En MEDcast er en podcast med fokus på medicinske områder. Podcasten er et medie med frihed, da man ikke er bundet af det visuelle. Det er mere personligt og lytteren er ofte mere dedikeret. Ofte kommer der en tættere relation mellem podcaster og lytter, fordi man taler 'ind i' lytterens privat rum.

En podcast giver mulighed for at gå i dybden med mere specifikke områder og skabe dialog og diskussion mellem specialister. Den kan høres på farten, hvilket gør den meget fleksibel, og giver mulighed for at fokusere på enkelte emner uden, at der skal være en konklusion. BestPractice Nordic laver podcast til kanalerne almen praksis og onkologi.

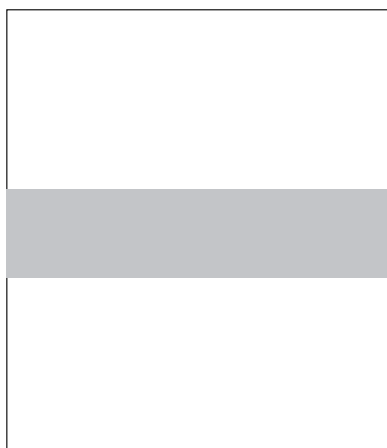
Infomercial

Med en infomercial kan du nå ud til læger og specialister med de forskningsresultater og faglig viden, som du mener er relevant for dem i forhold til behandling af deres patienter.

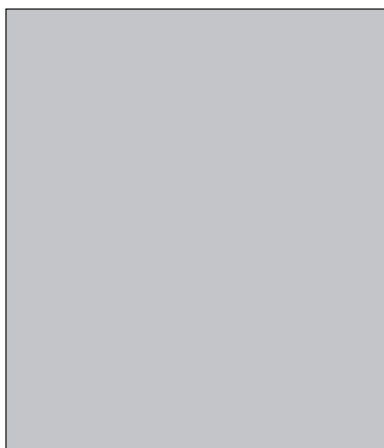
En infomercial er IKKE en produktannonce og må ikke indeholde specifikke produkter, men kan for eksempel være skemaer eller resultater fra internt forskning og undersøgelser.



Print annoncer



Mavebælte



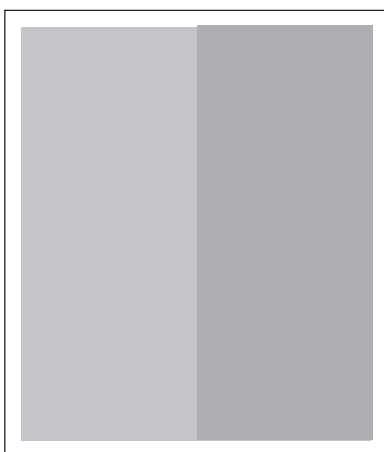
Helside



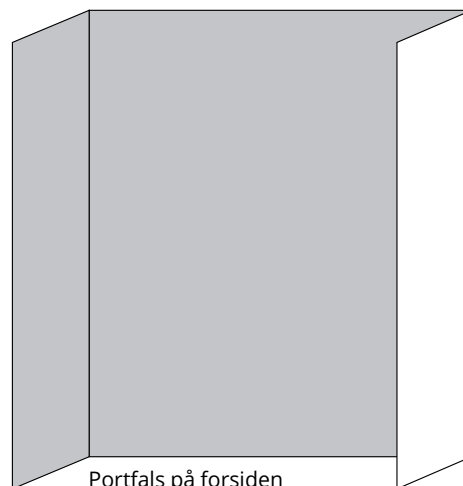
Halvside



Banner



Pligttekst, helside/halvside



Portfals på forsiden

Produkt specifikationer

Mavebælte

500 x 100 mm. + 5 mm til beskæring.
bukkestreger: 144 mm / 358 mm.

Indstik

210 x 297 mm. (print på begge sider)
+ 5 mm til beskæring

Helside annonce

210 x 297 mm. + 5 mm til beskæring.

Halvside annonce

210 x 140 mm. + 5 mm til beskæring.

Banner annonce

210 x 75 mm. + 5 mm til beskæring.

Portfals annonce

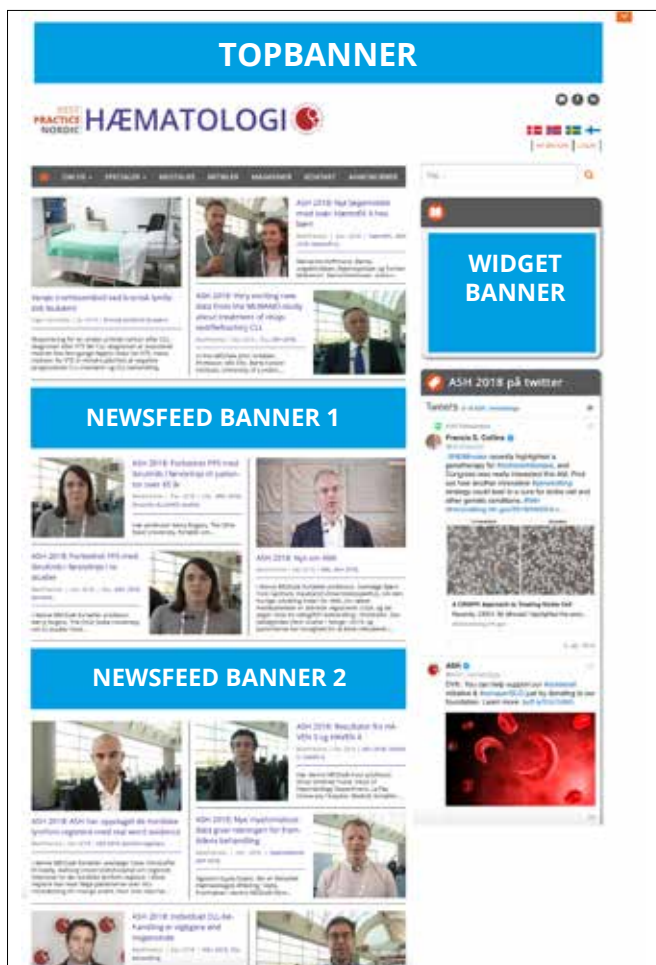
105 x 297 mm + 210 x 297 mm + 105 x 297 mm
+ 5 mm til beskæring

Pligttekst, helside, 162 x 258 mm.

Pligttekst, halvside, 78 x 258 mm.

Alle annoncer til tryk leveres som PDF fil.

Banner annoncer på website



BPNO websitet er en platform, som formidler fagligt stof. Indholdet skrives af læger til læger, og har derfor en høj troværdighedsgrad hos brugerne.

Der er et stort flow af besøgende, og en banner annonce på BPNO websitet giver mulighed for at præsentere Jeres produkter eller budskaber ved siden af relevant fagligt stof. Det kan være med til at understøtte og bekræfte det I ønsker at kommunikere.

Banner Specifikationer

Filtyper: jpeg, png, GIF (animeret)

Topbanner, 3750 x 417 px., 72 dpi

Newsfeed banner 1, 1140 x 125 px., 72 dpi

Newsfeed banner 2, 1140 x 125 px., 72 dpi

Widget banner, 320 x (max 500) px., 72 dpi

Faglig test

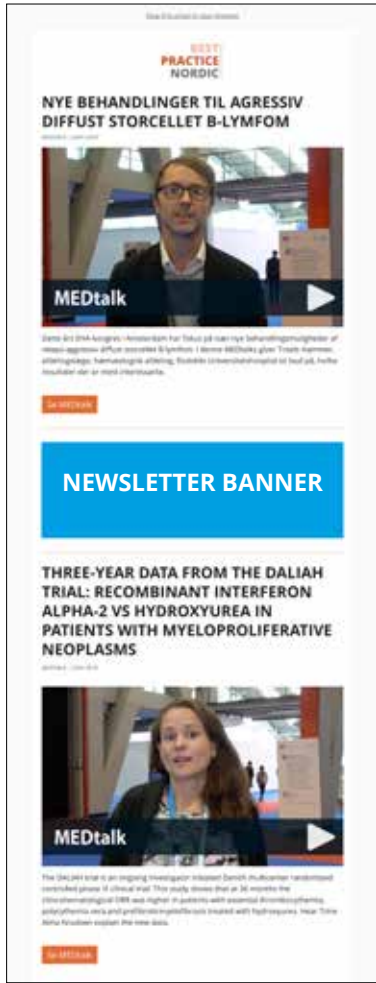


Gennem en faglig test kan du skærpe lægernes fokus på nogle kliniske problemstillinger, ligesom det kan af-dækkes, om der fortsat er behov for mere viden indenfor et specifikt område.

Formålet med testen er, at give læger / specialister mulighed for at teste og opdatere deres viden. Det kan ses som et undervisningsredskab enten som enkeltstående aktivitet eller i kombination med artikler og MEDtalks.

Der er også mulighed for at bruge den faglige test som en del af en større kampagneplan.

Banner i nyhedsbreve



Vi sender nyhedsbreve ud i Danmark, Norge, Sverige og Finland til alle vores speciale områder.

Nyhedsbrevene sendes ud efter en fast frekvens så vi sikre os at der er størst mulig åbningsrate og klikrate.

Indholdet i nyhedsbrevene sammensættes ud fra temaer, samfundsrelevans og kan altid skræddersyes til at passe til Jeres behov.

Udover vores fste udsendelsesfrekvens bliver der lavet specifikke mail kampagner som kører i forbindelse med vores kongresdækning og dermed sikre den mest optimale eksponering af vores kongres MEDtalks.

Banner specifikationer

Fliltyper: jpeg, png, GIF (animeret)

Format: 600 x 190 px

Interaktive artikler



Vi laver digitale, interaktive artikler med tilknyttede multichannel formidlinger af viden.

Det være sig i form af videoklip, lydfiler, quiz etc., som en integreret del af artiklen for at understrege, fremhæve eller give udfordring til læseren.

Løsningen kan skræddersys i det enkelte tilfælde og med formålet for øje; det kan ses som et undervisningsredskab enten som enkelstående aktivitet eller som del af en kampagneplan.

Tema sider på websitet



En tema side på BPNO websitet giver mulighed for at skabe fokus omkring en specifik emne eller område. Det er her vi kan samle både artikler, MEDtalks, MEDcasts og tests på en og samme side.

Det giver lægerne mulighed for at fordybe sig i emnet på tværs af forskellige medier og dermed komme hele vejen rundt om det givne stof.

Kongres Events



BestPractice Nordic arrangerer kongres events i henhold til gældende regler for samarbejdet mellem lægemiddelindustri og læger sponsoreret af medicinalfirmaer.

Formålet er at facilitere faglige diskussioner indenfor gældende speciale med hjælp fra chairmen/moderatorer.

Vi kan skræddersy arrangementet, så det bliver med størst mulig relevans.

Post Kongres Events



Efter en større kongres arrangerer BPNO post events hvor læger og industri kan mødes i henhold til gældende regler for samarbejdet mellem lægemiddelindustrien og læger sponsoreret af medicinalfirmaer.

Post Eventet fokuserer på udvalgte temaer fra den pågældende kongres, så de læger der ikke har været afsted, kan blive opdateret på den vigtigste nye data og forskning, som blev præsenteret på kongressen.

Vi sørger for at sammensætte et relevant og spændende fagligt program, efterfulgt af networking.

Prisliste

Alle priser er ekskl. moms

MEDTALK / MEDCAST

MEDtalk 100.000 kr.
Der til lægges transportudgifter afhængig af lokation

MEDcast, sponsorat af platform pr. kanal pr. år 40.000 kr.
Mulighed for audio annonce / banner annonce.

MEDcast, redaktionelt fokus pr. afsnit 20.000 kr.

PRINTANNONCER

Mavebælte fra 30.000 kr.

Indstik pris på forespørgelse

Helside annonce 53.500 kr.

Halvside annonce 30.500 kr.

Banner annonce 25.000 kr.

Portfals annonce 107.000 kr.

Pligttekst, helside / halvside inkluderet i annoncepris

Special placering

Side 5 eller side 7 66.000 kr.

Side 2 eller bagside 70.000 kr.

Midteropslag (to sider) 80.000 kr.

BANNER WEBSITE

Topbanner 15.000 kr.

Newsfeed banner 1 / 2 10.000 kr.

Widget banner 10.000 kr.

BANNER NYHEDSBREVE

1 Nyhedsbrev 18.500 kr.

4 Nyhedsbreve 55.500 kr.

DIVERSE

Faglige tests Pris på forespørgelse

Interaktive artikler Pris på forespørgelse

Tema sider på websitet Pris på forespørgelse

Kongres event Pris på forespørgelse

Post kongres event Pris på forespørgelse

Særtryk Pris på forespørgelse

For mere info kontakt

Peter Bøgkjær

CEO & Partner

mail

pbo@bpno.dk

telefon

+45 2245 7262

Stine-Maria Halstrøm

Sales Coordinator

mail

sha@bpno.dk

telefon

+45 5354 6481
